

Referenzen

Web, Print, Naming ...

Wo ich herkomme ...

Geburtsdaten: 7.10.1973, Neumünster
Familienstand: verheiratet, 3 Kinder

1973-1980: Austoben zu Hause und im Kindergarten

1980-1984: Stillsitzen in der Grundschule Aukrug

1984-1994: Ausharren am Immanuel-Kant-Gymnasium Neumünster, Abitur

1994-1995: Stillstehen beim Grundwehrdienst, Schreibfunker in Neumünster

1995-1997: Thomsen, Kiel (Ausbildung Werbekaufmann + Fernstudium Werbetext)

1997-2000: Bartel Brömmel Struck, Hamburg (Juniortexter, Texter)

Tätig u.a. für: Otto Versand, Continental AG, Astra Brauerei, Reemtsma, Bremer Landesbank, DEA

2000-2002: Graffiti Werbeagentur, Hamburg (Text & Konzept)

Tätig u.a. für: Deutsche Telekom, T-Mobile, KKH, Reemtsma

2002-2004: go! Agentur für integriertes Marketing, Hamburg (Senior Text)

Tätig u.a. für: Credit Suisse, WWF, HP Schweiz, BMW Bank, CosmosDirekt, ratioform, Air Liquide

2004-2005: EECH AG, Hamburg (Text & Konzept)

Emissionshaus für Erneuerbare Energien (Windkraft, Solarkraft)

2005-2006: people2people.de, Hamburg (Text & Konzept)

Tätig u.a. für: Axel Springer Verlag, Barmenia, Cortal Consors, FAZ, Sparda-Bank

2006-2007: KMF Werbung, Hamburg (Senior Text)

Tätig u.a. für: eBay, Hurtigruten, Procter & Gamble, Microsoft, Navigon, PayPal, Wella, Zoo Emmen

2007-2011: mshz Werbeagentur, Hamburg (Leitung Text)

Tätig u.a. für: ING-DiBa, DAK, Telefónica O2 Germany, AOL, Axel Springer Verlag, RWE, FRoSTA, MAREGOLD, Unitymedia

Seit 2012: KlüWerbetext, Text & Konzeption Matthias Klüwer

U.a. für: Mercedes-Benz, Volkswagen, AXA, Messe Düsseldorf, ERCO, LichtBlick, Sparkasse, hagebau, Continental, Green Energy, Porsche, Postbank, Schaeffler, SPORTFIVE, Grebau, derma2go, Healthcare Holding Schweiz sowie unzählige Unternehmen im Mittelstand



Für wen ich es bereits tat ... (1/3)

Finanzen + Versicherung



Gesundheit + Schönheit



Essen, Trinken, Rauchen



Tourismus



Für wen ich es bereits tat ... (2/3)

Verlagswesen



Auto, Technik, Industrie



Telekommunikation



Immobilien



Krankenversicherung



Für wen ich es bereits tat ... (3/3)

Handel + Versand



Institutionen, Vereine



Elektronik + Unterhaltung



Energie + Wärme



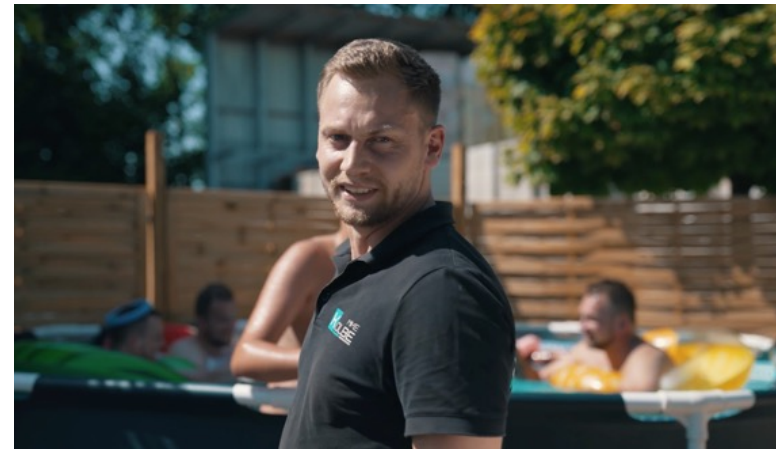
... und noch mehr



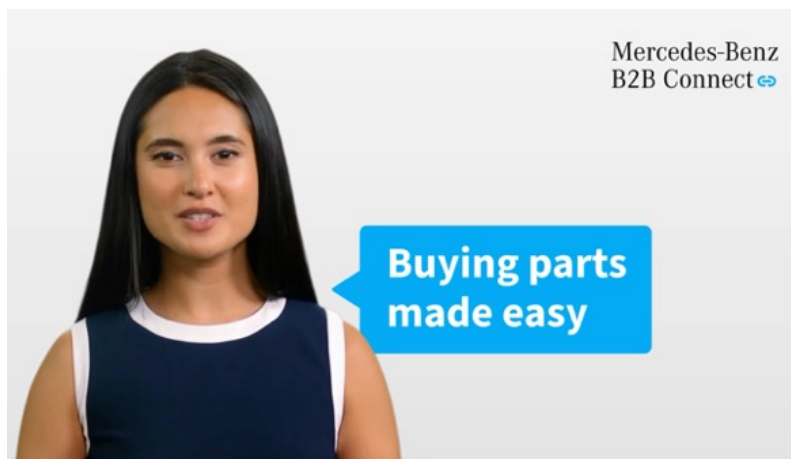
Referenzen Videoscripts/Sprechertext



[Produktfilm, Mercedes-Benz Connectivity Services](#)



[Recruiting Film, Mike Kolbe Heizungstechnik](#)

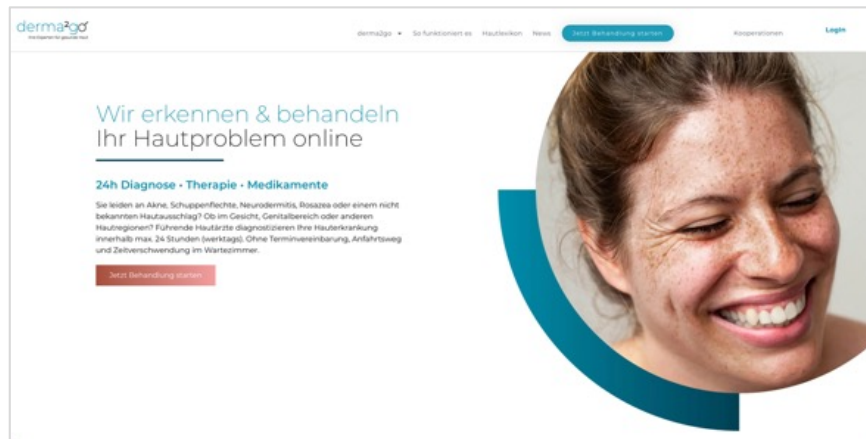


[Erklärfilm \(KI\), Mercedes-Benz B2B Connect](#)



[Imagefilm, HanseTrupp](#)

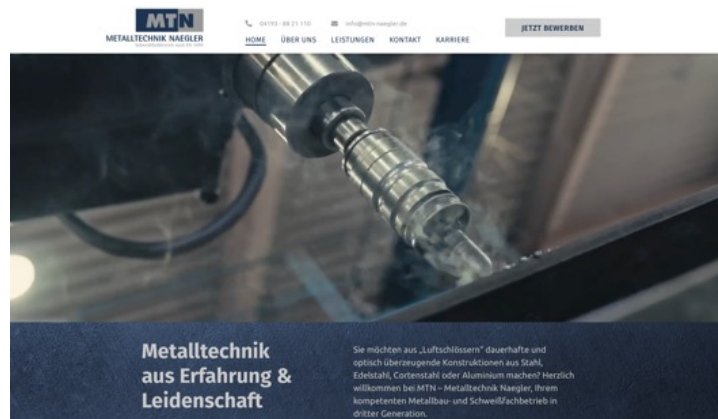
Referenzen Web



<https://www.derma2go.com>
Online-Hautarzt



<https://bayer-tech.de>
Engineering inkl. Robotik

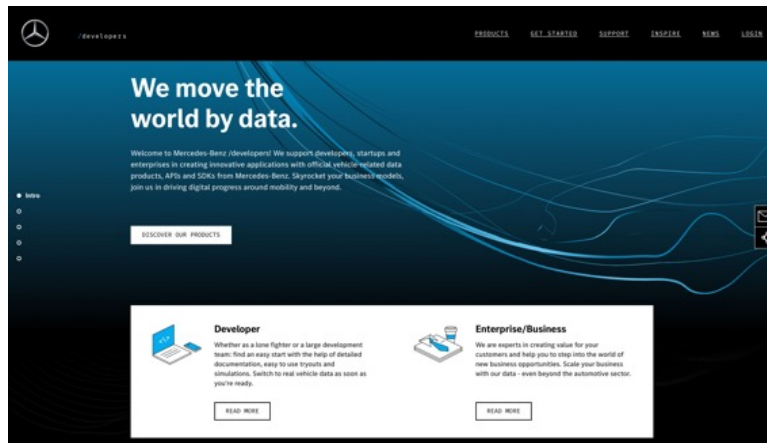


<https://mtn-naegler.de>
Metalltechnik



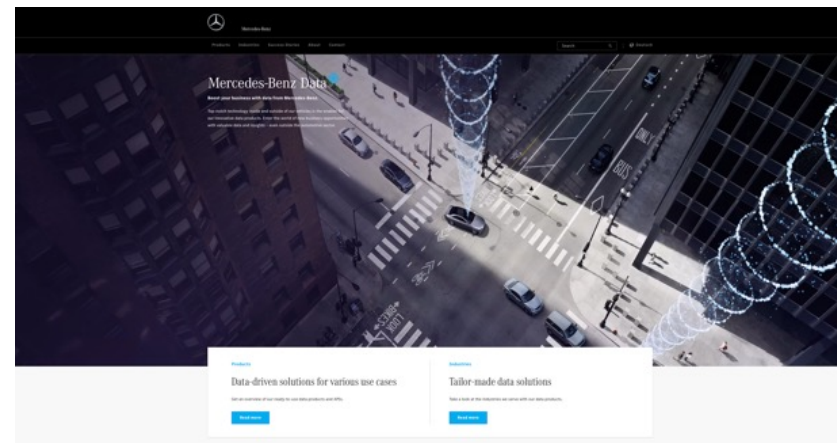
<https://www.healthcare-holding.ch>
Holding Medizintechnik Distribution

Referenzen Web



<https://developer.mercedes-benz.com>

API Portfolio der Mercedes-Benz AG, Zielgruppe Entwickler



<https://data.mercedes-benz.com>

Data Portfolio der Mercedes-Benz AG, Zielgruppe Business



<https://connectivity.mercedes-benz.com/de>

Corporate Site der MB „Datentochter“



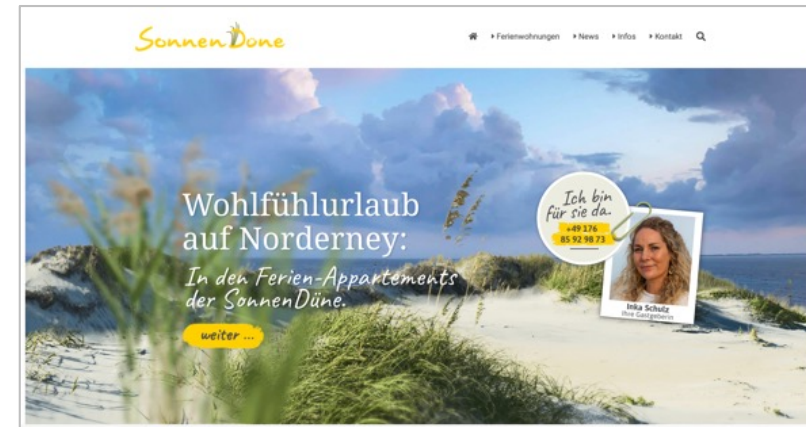
<https://b2bconnect.mercedes-benz.com/>

Teile- & Software-Portfolio, Zielgruppe: freie Werkstätten weltweit

Referenzen Web



<https://www.fischer-dentallabor.de>
Dentaltechnik



<https://www.sonnenduene-norderney.de>
Ferien-Appartments auf Norderney

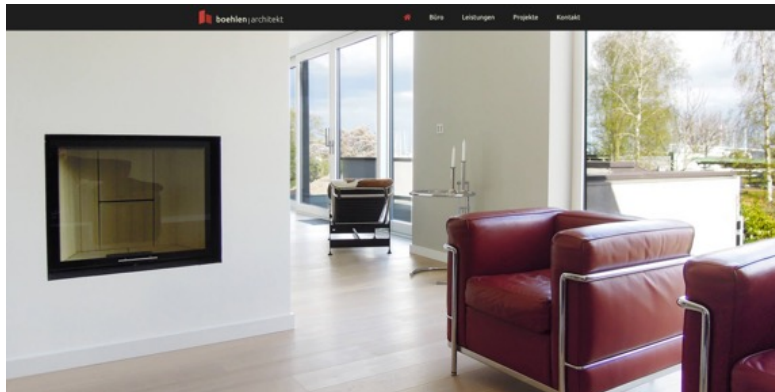


<http://zukunft-vor-sorge.de>
9 Gothaer ZukunftsVorsorge (inkl. Naming)



<https://valu.de>
Sichtschutz- und Zaunsysteme

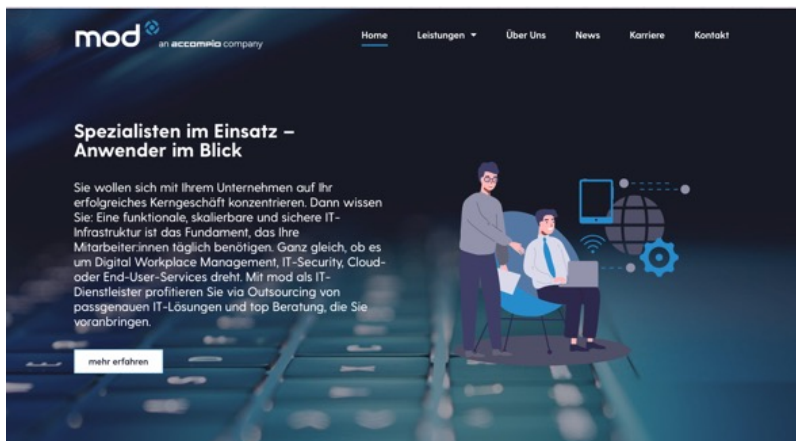
Referenzen Web



<https://www.boehlenarchitekt.de>
Architekt aus Henstedt-Ulzburg



<https://grebau.de>
Immobilienmakler in Hamburg-Blankenese

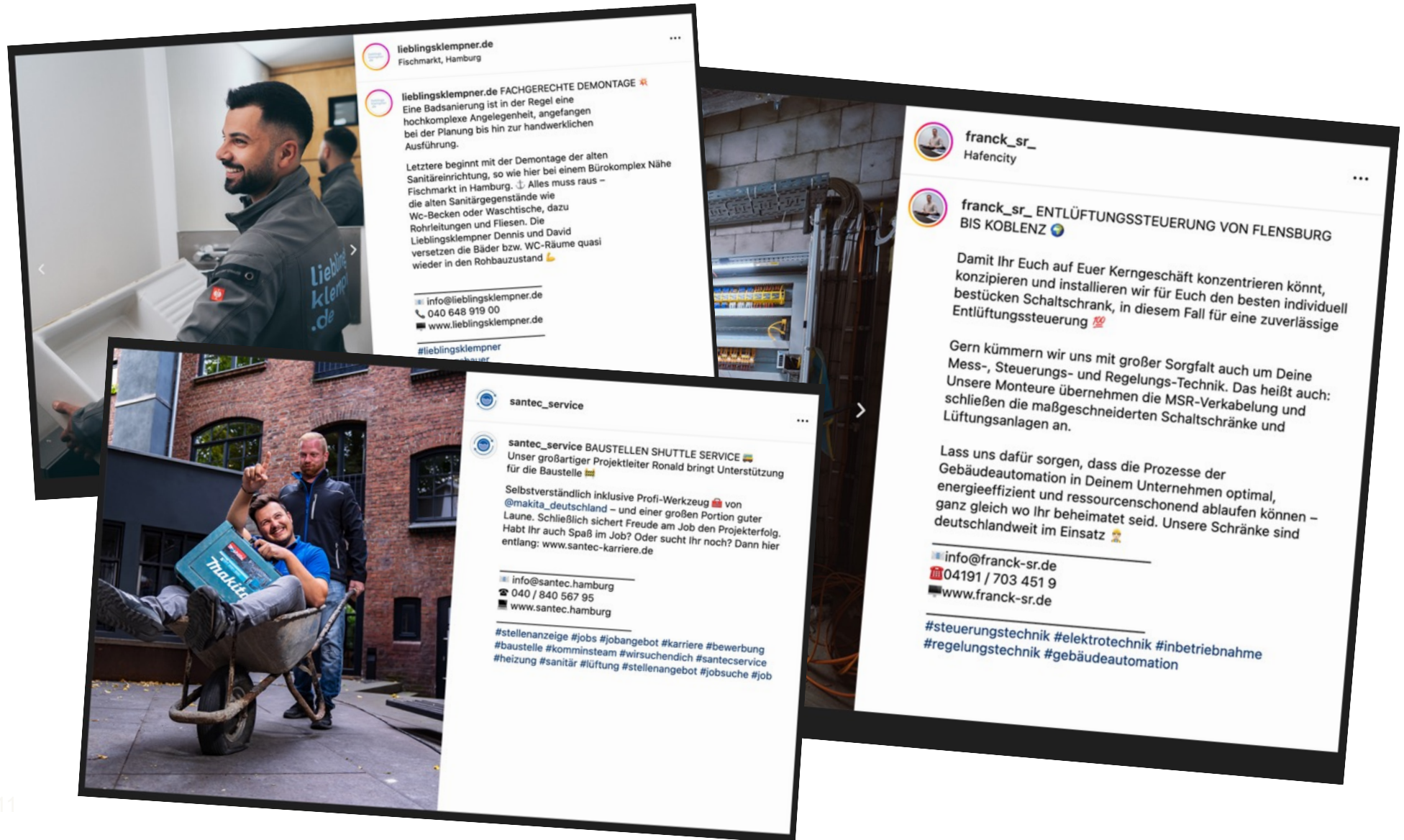


<https://www.it-mod.de>
10 IT-Lösungen, -Services und -Security



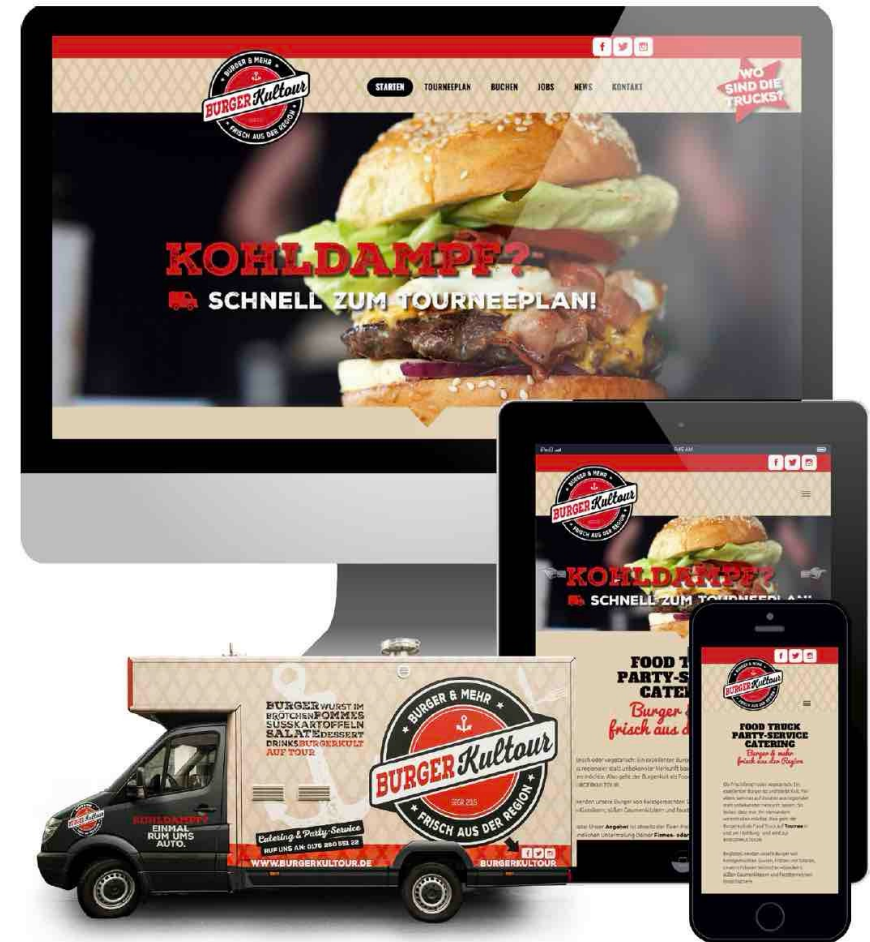
<https://www.asn-accounting-service-nord.de>
Buchhaltung und Controlling

Seit Jahren: Social Media Beiträge für diverse Handwerksbetriebe



BurgerKultour: textliche Komplettbetreuung vom Naming bis zur Website

KLÜWERBETEXT
Text & Konzeption – Matthias Klüwer



comdirect.bank: Online-Brokerage Kampagnenidee „Einfachheit“

KLÜWERBETEXT
Text & Konzeption – Matthias Klüwer



The image shows a close-up of a modern elevator control panel. The panel features several buttons, each with a company logo. The logos include THE LINDE GROUP, LANXESS, adidas, Munich RE, RWE, DEUTSCHE BÖRSE GROUP, FRESenius, k+s, Lufthansa, and FRESenius MEDICAL CARE. The buttons are arranged in a grid, and the panel has a sleek, metallic finish.

KENNENLERN-GESCHENK
3x kostenlos traden,
Herr Mustermann-Langernachname!

> Auf gute Nachbarschaft. In Ihrem Depot.

Ordern Sie jetzt solide DAX-Werte – einfach und komfortabel mit Deutschlands Leistungsbroker!

Broker-Wahl
1
ONLINE
BROKER DES JAHRES
2013–2016

www.comdirect.de **.comdirect**

> Rendite kann so einfach sein.

Jetzt handeln mit Deutschlands Leistungsbroker.



The image shows a close-up of a light switch. The switch is a simple, rectangular toggle switch. Above the switch, there is a small, stylized bull logo, which is a common symbol for the Deutsche Börse (German Stock Exchange). The background is a dark, textured surface.

KENNENLERN-GESCHENK
3x kostenlos traden,
Herr Mustermann-Langernachname!

Broker-Wahl
1
ONLINE
BROKER DES JAHRES
2013–2016

www.comdirect.de **.comdirect**

Starkey Hörsysteme: Imagekampagne

**Wieder nur
die Hälfte
mitbekommen?**



Zeit für einen Hörtest!

Ein Hörtest dauert nicht lange und gibt schnell Aufschluss darüber, ob eine Hörschwäche vorliegt. Wir helfen Ihnen, mit zukunftsorientierter Hörerätetechnologie zu mehr Lebensqualität zurückzufinden. Damit Sie auch in Zukunft die Freiheit besitzen, das zu tun, was Sie möchten.

Starkey.
Besser hören,
mehr vom Leben.

www.starkey.de

© 2014 Starkey. All Rights Reserved.

**Wieder nur
die Hälfte
mitbekommen?**



Zeit für einen Hörtest!

Ein Hörtest dauert nicht lange und gibt schnell Aufschluss darüber, ob eine Hörschwäche vorliegt. Wir helfen Ihnen, mit zukunftsorientierter Hörerätetechnologie zu mehr Lebensqualität zurückzufinden. Damit Sie auch in Zukunft die Freiheit besitzen, das zu tun, was Sie möchten.

Starkey.
Besser hören,
mehr vom Leben.

www.starkey.de

© 2014 Starkey. All Rights Reserved.

hilcona: div. B2B Salesfolder, Flyer, Banner



Conergy Photovoltaik-Broschüren

KLÜWERBETEXT
Text & Konzeption – Matthias Klüwer



Warum Conergy Gestellsysteme? Weil wir es ganz genau nehmen. So wie Sie.

Wer schon einmal in der Sportakrobatik zugeschaut oder gar mitgewirkt hat, weiß es genau: Die außergewöhnlichsten Leistungen des Mannes ganz oben auf der Spitze reichen nicht zum Meistertitel, wenn der tragende Mann unten auf dem Boden patzt. Diese tragende Rolle übernimmt bei Solaranlagen die Montagetechnik. Sie sichert die leistungsstarken Conergy Solarmodule bei Wind und Wetter. Das hat unmittelbaren Einfluss auf die Langlebigkeit der Anlage. Darum setzen wir bei Conergy Montagelösungen allerhöchste Maßstäbe. So bleiben die Erwartungen unserer Kunden zurecht dort, wo sie hingehören: ganz oben.

Langlebige Befestigungslösungen. Absolut sicher.

Conergy Gestellsysteme stehen für maximale Langlebigkeit und konsequente Sicherheit – bei schneller und kosten-sperender Montage. Als Pionier der Photovoltaik wissen wir die hohen Qualitätsansprüche unserer Kunden nachhaltig zu erfüllen. Die Konsequenz: Unsere Gestelle gehören weltweit zu den meistinstallierten. Mit gutem Grund. Denn unsere patentierte Technologie und hochwertige Materialien geben Solarmodulen den bestmöglichen Halt. Auch bei Schnee und Sturm, auf Schrägdach, Flachdach oder Freifläche.

Unsere Erfahrung. Ihr Vorteil.

Weltweit vertrauen Installateure und Anlagenbetreiber gleichermaßen auf die bewährte Qualität der Conergy Montagetechnik. Denn Erfahrung macht den Meister. So resultiert unsere einzigartige Erfahrung aus Zehntausenden installierten Anlagen: von Kleinanlagen auf dem Einfamilienhaus bis zu den größten Solarparks. Schön, dass Qualität sich durchsetzt.

Leichte Planung. Mit Sicherheit.



- | Softwaregestützte Planung bis zur fertigen Stückliste
- | Stabilitäts- und Statikberechnung auf Basis lokaler Normen mit der Conergizer Planungssoftware*
- | Optimierte Lagerhaltung durch produktübergreifend standardisierte Komponenten

Einfache Montage. In Rekordzeit.



- | Weitestmöglich vorkonfektionierte und vormontierte Komponenten für leichte Handhabung
- | Verwendung von maximal 1 bis 2 Werkzeugen zur einfachen Montage
- | Conergy QuickFix-Technologie für werkzeuggesteute 1-Mann-Montage
- | Reduzierter Montageaufwand durch Zeitersparnis

Handelskammer HH, Bildung-Service, Textkonzept/-erstellung div. Broschüren

KLÜWERBETEXT
Text & Konzeption – Matthias Klüwer



LichtBlick ZuhauseKraftwerk: Mailings an div. Zielgruppen

**OHNE ÖL VIEL KOHLE
SPAREN: DAS IST EIN
LichtBlick.**

Das ZuhauseKraftwerk

Weniger Heizkosten, mehr Komfort: Tauschen Sie jetzt Ihre alte Ölheizung gegen die innovative Gasheizung von Deutschlands größtem unabhängigen Energieversorger.

Bis zu
50%
Heizkosten-
Ersparnis!*

- Rundum-Sorglos-Paket inkl. Einbau, Betrieb, Wartung
- 60 % reduzierter CO₂-Ausstoß
- Hoher Rückvergütungsbonus

**Jetzt mehr erfahren
und Apple iPad
gewinnen!**

Ich möchte mehr über die Spar- und Umweltvorteile des ZuhauseKraftwerks erfahren. Beraten Sie mich bitte persönlich per Telefon: _____ / _____

Senden Sie uns diese Postkarte zurück und Sie erhalten einen Heizungsentlüftungsschlüssel gratis.

Herrn
Max Mustermann
Musterstr. 123
45678 Musterhausen

Unter allen Interessenten bis zum 31.12.2010 gewinnt der LichtBlick ZuhauseKraftwerk-Letter von Apple iPad, 1. Generation, Wi-Fi. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. LichtBlick Musterhausen übernimmt keine Haftung für den Gewinn der Gewinnchance.

Weitere Infos und Gewinnchance
auch unter 040-80 80 30 31 oder
www.zuhausekraftwerk.de/123A84

Das Porto übernimmt LichtBlick für Sie.

Deutsche Post
ANTWORT

LichtBlick ZuhauseKraftwerk GmbH
Zirkusweg 6
20359 Hamburg

Herrn
Max Mustermann
Musterstr. 123
45678 Musterhausen

Bitte auf die Rückseite der Postkarte die richtige Adresse eintragen.

**EINE HEIZUNG,
DIE GELD VERDIENT,
IST EIN LichtBlick.**

Das ZuhauseKraftwerk.

Erzeugen Sie im Heizungskeller lukrativen Ökostrom! Ganz einfach durch das innovative Mini-Blockheizkraftwerk von Deutschlands größtem unabhängigen Energieversorger. Ihren selbst erzeugten Strom verbrauchen Sie dann selbst – und/oder speisen ihn gewinnbringend ins öffentliche Netz ein. So bleibt Ihnen mehr Budget für andere wichtige Anschaffungen.

Bis zu
20%
Heizkosten-
Ersparnis!

- Günstigstes Mini-Blockheizkraftwerk seiner Leistungsklasse
- Bewährte Motorentechnologie von Volkswagen
- Eigenstromverbrauch oder attraktive Stromvergütung
- Umweltfreundlich: 60 % reduzierter CO₂-Ausstoß
- Förderungsfähig und finanzierbar – wir beraten Sie gern

LichtBlick
die Zukunft der Energie

ING-DiBa Girokonto-Mailing

„Um die Ecke“: Idee & Text

KLÜWERBETEXT
Text & Konzeption – Matthias Klüwer

ING DiBa
Die Bank und Du

ING-DiBa AG, 60328 Frankfurt am Main
Herrn
Max Mustermann
Musterstr. 1
12345 Musterstadt

03.05.2011

**Kostenlose Bargeldversorgung –
gleich um die Ecke ...**

Herzlichen Glückwunsch zum Wechsel!

Herr Mustermann,

Sie haben sich für ein Girokonto entschieden. Das ist eine sehr gute Entscheidung. In Ihren neuen vier Wänden schon gut eingelebt? Mit einem Wohnort-
wechsel ist ein Wechsel Ihres Girokontos für Sie sinnvoll. So können Sie jederzeit
an Ihr Bargeld. Sicher auch in Ihrer Nähe. Viel genauer, erfahren Sie unter
[a.de/geldautomaten](#)

Das ING-DiBa Girokonto und die dazugehörigen VISA Direkt-Card können Sie in Deutschland
Geldautomaten kostenlos Bargeld abheben. Dazu genießen Sie alle Freiheiten bei Ihrer
jeden Tag rund um die Uhr.

Bargeld im Inland und weltweit – an allen Geldautomaten mit VISA Zeichen
Bargeld in allen teilnehmenden REWE Märkten!
Kontoführung – 24 Stunden an 7 Tagen
ec/Maestro-Karte und VISA Direkt-Card

öffnen Sie Ihr Girokonto und machen Sie es zu Ihrem Gehaltskonto – dann erhalten Sie zusätzlich
Gutschrift als Dankeschön!

esenes Angebot und eröffnen Sie Ihr Girokonto noch heute bei unseren Kundenbetreuern –
über 069 / 50 50 20 10 oder online auf [www.ing-diba.de/girokonto](#)

um die Uhr erreichbar und helfen Ihnen gern weiter.

Herzlichen Grüßen

Birgit Sporn
Birgit Sporn
Leiterin Marketing-Kommunikation

ING-DiBa AG, 60328 Frankfurt am Main
Geschäftsbereich: Girokonten
Kontoführung: 24 Stunden an 7 Tagen
Kontoführung: 24 Stunden an 7 Tagen
Kontoführung: 24 Stunden an 7 Tagen
Kontoführung: 24 Stunden an 7 Tagen

ING DiBa
Die Bank und Du

**... an 90 % aller
Geldautomaten
und bei REWE**

DiBaDu
Ist, wenn
alles ganz
einfach ist.

**50€
Gutschrift**

Girokonto

- Kostenlos Bargeld im Inland und weltweit – an allen Geldautomaten mit VISA Zeichen
- Kostenlos Bargeld bei REWE
- Kostenlose Kontoführung – 24 Stunden an 7 Tagen

Spitze
für alle
Kontoführungen
an 7 Tagen
an 24 Stunden

ING DiBa
Die Bank und Du

DAK Magazin: Konzeption, Redaktion & Text



Aufgabe:

- Entwicklung und Umsetzung des Startpakets 2011 für den DAKgesundAktivBonus
- Aktivierung und Kundenbindung der Bonusprogramm-Teilnehmer

Lösung:

- Konzeption eines personalisierten Magazins
- Integration von redaktionellen Inhalten und sogenannten Bonus- und Vorsorgeschecks, für deren Einreichung Punkte gutgeschrieben werden
- Gesamtübersicht der Prämien
- 4 Zielgruppenversionen des Magazins: Frauen, Männer, Kids, Teens
- Portoeinsparung beim Versand durch Umsetzung als Magazin

Barmenia: Funkspots

„Ba, Ba, Ba ...“

Laien=Kunden singen
Beach-Boys-Klassiker
„Barba-Ann“ à capella:
(Canon)

Ba ba ba BAR-ME-NIA
Ba ba ba BAR-ME-NIA
BAR ME NI AA-AA-AA

Rainer Schmidt: Die Kunden von Deutschlands umfassendster privaten Krankenversicherung bei der Barmenia haben allen Grund, gut drauf zu sein. Die Barmenia erhielt von der Rating-Agentur Assekurata zum dritten Mal das Qualitätsurteil „Sehr gut“.

SFX/Chor: Ba ba ba BAR-ME-NIA

Rainer Schmidt: Gleich anrufen und mitsparen!
Zum Beispiel über 1.600 Euro im Jahr als 30-jähriger Single.
Rufen Sie an:

0180 200 30 70.
Nochmal: 0180 200 30 70.

Reminder

„mäßiger“ Sänger: Ba ba ba BAR-ME-NIA

Reminder: Sie können nicht singen? Sparen aber schon!
Über 1.600,- Euro im Jahr.
Jetzt anrufen: 0180 200 30 70

„Same procedure“

SFX: Weinkorken ploppt.

James : The same procedure as last year, Miss Sophie?

Miss Sophie: The same procedure as every year, James!

SFX: Gläser stoßen zusammen (oder: Wein wird eingegossen).

Rainer Schmidt: Darauf stoßen wir an. Bereits zum dritten Mal erhielt die Barmenia von der Rating-Agentur Assekurata das Qualitätsurteil „Sehr gut“.

Und wann wechseln Sie zur Barmenia?

James: Oh, must I?

Rainer Schmidt: Nein, Sie müssen nicht. Nur, wenn Sie alle Vorteile als Privatpatient genießen möchten. Ein 30-jähriger Single kann dabei über 1.600 Euro im Jahr sparen!

James: Cheerio!!

Rainer Schmidt: Jetzt anrufen und informieren: 0180 200 30 70!
Nochmal: 0180 200 30 70!

Reminder

SFX: Cheerio!!

Reminder mit
„Tuut“ vor
Tel.Nr.:

Die Barmenia erhielt zum dritten Mal das Assekurata Qualitätsurteil „Sehr gut“.
Gleich anrufen: 0180 200 30 70!

Allegra: Funkspot

ALLEGRA Funkspot „Tagesablauf“ (zum „Allegra Spezial - Erste große Liebe“)

Male „So geht es morgens:“

SFX: Bett quietscht rhythmisch.

Male „So geht es mittags:“

SFX: Bett quietscht rhythmisch.

Male „So geht es abends:“

SFX: Bett quietscht rhythmisch.

Male: Die erste große Liebe. Lesen Sie jetzt in Allegra, was aus ihr so alles werden kann.
Allegra. Jetzt neu am Kiosk.



Rhein-Taxi: Funkspot

„Gentleman“ (Service)

Sound: *Geräuschkulisse eines Cafés, 2 Freundinnen unterhalten sich.*

Freundin 1, um die 30,
neugierig:

Tanja? Wie bist Du denn gestern nach Hause gekommen? Nach der Party ...

Freundin 2:

Ich habe mich mitnehmen lassen. Ein echter Gentleman, schön gepflegtes Auto.

Freundin 1, noch
neugieriger:

Ach, erzähl! Wieso Gentleman?

Freundin 2:

Naja, mit Türaufhalten beim Aussteigen, dann hat er mich mit dem Regenschirm zur Haustür gebracht ...

Freundin 1, noch
neugieriger:

**Oooohhh. Und dann?
Hast Du seine Nummer?**

Sound:

Freundin 2 legt Kaffeelöffel auf ihre Untertasse.

Freundin 2 schelmisch:

Klar: 3 mal die 21.

Begleitmusik zum ein-
setzenden Off-Sprecher:

Freundliche, ausgeglichene Hintergrund-Musik, analog zu allen anderen Spots.

Off-Sprecher, frisch
+ sympathisch:

Auch mehr Service gefällig? Unsere freundlichen Rhein-Taxi Chauffeure und Chauffeurinnen freuen sich auf Sie.

(Musik nun ausgeblendet)

Rhein-Taxi. Auf die nette Tour. Telefon dreimal 21.

Naming und Werbemittel für Omega-3-Fettsäure Kapseln

Gesünder leben ist ganz einfach – mit Omega-3-Fettsäuren!

Wie häufig in der Woche essen Sie fetten Seefisch? Sie können diese Frage mit „2-mal mindestens“ beantworten? Dann dürfen wir Ihnen eine vermutlich ausreichende Versorgung mit hochwertigen, mehrfach ungesättigten Fettsäuren bestätigen.

Sie verzehren seltener als zweimal wöchentlich Fisch? In diesem Fall hilft Ihnen MAREGOLD bei der ausreichenden Versorgung Ihres Organismus mit lebensnotwendigen Omega-3-Fettsäuren. Als hochwertige Nahrungsergänzung zur Gesunderhaltung von Herz, Kreislauf und Gefäßen.

Dabei gilt: Selbst wenn regelmäßig Fisch auf dem Speiseplan steht, kann eine ergänzende Zufuhr von Omega-3-Fettsäuren nur gut tun. Warum? Das erfahren Sie auf den folgenden Seiten.



Die Ureinwohner der Polarregionen machen es vor.

Der Aufstieg von Omega-3-Fettsäuren zum Star unter den Nährstoffen begann vor gut einem halben Jahrhundert. Dänische Ernährungsforscher untersuchten die Essgewohnheiten der Ureinwohner von Polarregionen und machten eine faszinierende Entdeckung:

Gleichwohl sich die „Jäger des Eises“ fast ausschließlich von rohem, fettem Fisch, Robben- und Walffleisch ernährten, blieb ihr Herz-Kreislauf-System bis ins hohe Alter gesund und leistungsfähig. Ursache waren die in Kaltwasser-Meeresfischen enthaltenen langkettigen Omega-3-Fettsäuren.

Omega-3-Fettsäuren sind eine spezielle Gruppe innerhalb der ungesättigten Fettsäuren. Sie gehören zu den essenziellen Fettsäuren, sind also lebensnotwendig und können vom Körper nicht selbst hergestellt werden.

Als Bestandteil von Zellmembranen und Vorstufen von Gewebshormonen sind die langkettigen Omega-3-Fettsäuren Eicosapentaensäure (EPA) und Docosahexaensäure (DHA) unentbehrlich für den menschlichen Organismus.



Diverse weitere Naming-Beispiele



YoHo – the young hotel	→	Hotel in Hamburg, junge Zielgruppe
Die ElbMonteure	→	Naming für Montagedienstleister
HanseTrupp Personalleasing	→	Naming für Montagedienstleister
LOKALHELDEN Celle	→	Naming für IHK Gründerwettbewerb
MesseButler	→	Messe-Services eines Marketing-Logistik Anbieters
Guideline ColorCurve	→	Leuchtstreifen im Flugzeug, Lufthansa Technik
Extra-Konto Geschenksparen	→	Konto zur „Enkelvorsorge“, ING-DiBa
ElbTörtchen	→	Cupcake Bäckerei & Catering, Hamburg

Diverse weitere Naming-Beispiele



LoopMaskOne



Community Maske, stylish



cplace.PRM



Projekt- und Kollaborationsplattform für Porsche

Delta-Xpress



Cast-Produkt, BSN medical

MaskCareOne



[Mehrweg-System](#) zur Reinigung
von Mund-Nasen-Schutz

Mercedes-Benz B2B Connect →

[Service-Portal](#) für freie Werkstätten,
die Mercedes-Benz Fahrzeuge reparieren



Naming & Claiming für diverse Mercedes-Benz API-Portale

oneAPI

Drive digital business.

→ Überbegriff der API-Aktivitäten bei Daimler

oneAPI Forum 2018

{Get involved. Get infected.}

→ dazugehöriges Event

oneAPI {hub}

Simplify building apps.

→ Developer/Private Portal

oneAPI {config}

Share your APIs.

→ Provider Portal

Mercedes-Benz /developers

Create the vision of moving forward

→ offenes API/SDK
[Portal](#) für externe
Entwickler



UPSTREAM

→ Daimler Programm
für Startups



KlüWerbetext
Matthias Klüwer
Nelkenweg 5
25451 Quickborn

Mobil 0151 40520293
Tel. 04106 6408090

matthias@kluewerbetext.de
www.kluewerbetext.de

Mehr Proben?

Ich schaue gern vorbei.