

Referenzen
Radiospots

Barmenia Funkspots

KLÜWERWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

„Ba, Ba, Ba ...“

Laien=Kunden singen
Beach-Boys-Klassiker
„Barba-Ann“ à capella:
(Canon)

Ba ba ba BAR-ME-NIA
Ba ba ba BAR-ME-NIA
BAR ME NI AA-AA-AA

Rainer Schmidt:

Die Kunden von Deutschlands umfassendster privaten Krankenversicherung bei der Barmenia haben allen Grund, gut drauf zu sein. Die Barmenia erhielt von der Rating-Agentur Assekurata zum dritten Mal das Qualitätsurteil „Sehr gut“.

SFX/Chor:

Ba ba ba BAR-ME-NIA

Rainer Schmidt:

Gleich anrufen und mitsparen!
Zum Beispiel über 1.600 Euro im Jahr als 30-jähriger Single.
Rufen Sie an:

0180 200 30 70.
Nochmal: 0180 200 30 70.

Reminder

„mäßiger“ Sänger:

Ba ba ba BAR-ME-NIA

Reminder:

Sie können nicht singen? Sparen aber schon!
Über 1.600,- Euro im Jahr.
Jetzt anrufen: 0180 200 30 70

„Same procedure“

SFX:

Weinkorken ploppt.

James :

The same procedure as last year, Miss Sophie?

Miss Sophie:

The same procedure as every year, James!

SFX:

Gläser stoßen zusammen (oder: Wein wird eingegossen).

Rainer Schmidt:

Darauf stoßen wir an. Bereits zum dritten Mal erhielt die Barmenia von der Rating-Agentur Assekurata das Qualitätsurteil „Sehr gut“.

Und wann wechseln Sie zur Barmenia?

James:

Oh, must I?

Rainer Schmidt:

Nein, Sie müssen nicht. Nur, wenn Sie alle Vorteile als Privatpatient genießen möchten. Ein 30-jähriger Single kann dabei über 1.600 Euro im Jahr sparen!

James:

Cheeriol!

Rainer Schmidt:

Jetzt anrufen und informieren: 0180 200 30 70!
Nochmal: 0180 200 30 70!

Reminder

SFX:

Cheeriol!

Reminder mit

„Tuuut“ vor
Tel.Nr.:

Die Barmenia erhielt zum dritten Mal das Assekurata Qualitätsurteil „Sehr gut“.
Gleich anrufen: 0180 200 30 70!

IWO

Funkspots

1) "Preiswert"

(Fanfare)

Sprecher: "Dies ist ein ziemlich preiswerter Werbespot – aber schließlich ist das Heizen mit Öl ja auch ganz schön günstig. Neugierig geworden? Fragen Sie Ihre Heizungsbauer oder Heizölhändler aus dem Raum Hamburg."

Sprecherin: "Die Ölheizung. Modern heizen – Energie sparen."

2) "Kurz"

(Musik)

Sprecher: "Dies ist ein sehr kurzer Werbespot – aber die moderne Ölheizung nimmt ja auch kaum Platz weg. Neugierig geworden? Fragen Sie Ihre Heizungsbauer oder Heizölhändler aus dem Raum Hamburg."

Sprecherin: "Die Ölheizung. Modern heizen – Energie sparen."

3) "Sparsam"

Sprecher: "In diesem Werbespot haben wir einige Buchstaben eingespart. Aber die moderne Ölheizung spart ja auch – bis zu 30% Energie gegenüber einer alten. Neugierig geworden? Fragen Sie Ihre Heizungsbauer oder Heizölhändler aus dem Raum Hamburg."

Sprecherin: "Die Ölheizung. Modern heizen – Energie sparen."

Allegra Funkspot

KLÜWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

ALLEGRA Funkspot „Tagesablauf“ (zum „Allegra Spezial - Erste große Liebe“)

Male „So geht es morgens:“

SFX: Bett quietscht rhythmisch.

Male „So geht es mittags:“

SFX: Bett quietscht rhythmisch.

Male „So geht es abends:“

SFX: Bett quietscht rhythmisch.

Male: Die erste große Liebe. Lesen Sie jetzt in Allegra, was aus ihr so alles werden kann.
Allegra. Jetzt neu am Kiosk.

Rhein-Taxi Funkspot

KLÜWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

„ABC der Überzeugung“

Sound: *Kind singt einfaches Kinderlied „A B C D E F G ...“ an.
→ Hörbeispiel:
<http://www.youtube.com/watch?v=iEaQVdCwhsI&feature=related>
(Sekunde 4 bis 7, also bis zum G, muss neu eingesungen werden, zum Beispiel von einem Kind der Rhein-Taxi-Chauffeure)*

Sprecher/in, schnell,
ohne Luft zu holen:

A wie App zur Taxi-Bestellung
B wie bargeldlos zahlen
C wie charmante Chauffeure
D wie dreimal 21
E wie E-Klasse, top gepflegt
F wie fahrgastfreundlich
G wie genaue Vorhersage der Abholzeit
H wie hilfsbereit
I wie Internet-Buchung

Sprache wird am
Ende ausgeblendet:

Begleitmusik zum ein-
setzenden Off-Sprecher: *Freundliche, ausgeglichene Hintergrund-Musik. Akustik-Gitarre.*

Off-Sprecher, frisch
+ sympathisch:

Wow! Und was fällt Ihnen ein, wenn Sie an Rhein-Taxi denken? Erzählen Sie's uns gern auf Ihrer nächsten Fahrt. Wir freuen uns auf Sie.

(Musik nun ausgeblendet) **Rhein-Taxi. Auf die nette Tour. Telefon dreimal 21.**

[zur Hörprobe](#)

Rhein-Taxi Funkspot

KLÜWERWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

„Live vom Hochhausdach“ (Smartphone App)

Sound: *Windgeräusche auf einem Hochhaus.*

Feuerwehrmann ruft
aus der Ferne (von
unten) per Megafon:

**Achtung. Bitte bewahren Sie Ruhe und verlassen Sie
vorsichtig das Dach.**

Mann ruft erstaunt
nach unten:

**Aber ... aber ich schaue doch bloß, wo mein Taxi
steckt!!**

Feuerwehrmann
per Megafon:

Waaas? Noch keine Rhein-Taxi App?

Begleitmusik zum ein-
setzenden Off-Sprecher: *Freundliche, ausgeglichene Hintergrund-Musik, analog zu allen
anderen Spots.*

Off-Sprecher, frisch
+ sympathisch:

**Jetzt bei Rhein-Taxi: Verfolgen Sie die Fahrposition Ihres
bestellten Taxis auf dem Smartphone. Inklusive Angabe
der Anfahrtsdauer und Signal, sobald Ihr Taxi da ist.**

**Weitere Infos und App Download jetzt online unter Rhein
minus Taxi D E.**

(Musik nun ausgeblendet) **Rhein-Taxi. Auf die nette Tour. Telefon dreimal 21.**

[zur Hörprobe](#)

Rhein-Taxi: Funkspot

KLÜWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

„Gentleman“ (Service)

Sound: *Geräuschkulisse eines Cafés, 2 Freundinnen unterhalten sich.*

Freundin 1, um die 30,
neugierig:

Tanja? Wie bist Du denn gestern nach Hause gekommen? Nach der Party ...

Freundin 2:

Ich habe mich mitnehmen lassen. Ein echter Gentleman, schön gepflegtes Auto.

Freundin 1, noch
neugieriger:

Ach, erzähl! Wieso Gentleman?

Freundin 2:

Naja, mit Türaufhalten beim Aussteigen, dann hat er mich mit dem Regenschirm zur Haustür gebracht ...

Freundin 1, noch
neugieriger:

**Oooohhh. Und dann?
Hast Du seine Nummer?**

Sound:

Freundin 2 legt Kaffeelöffel auf ihre Untertasse.

Freundin 2 schelmisch:

Klar: 3 mal die 21.

Begleitmusik zum ein-
setzenden Off-Sprecher:

Freundliche, ausgeglichene Hintergrund-Musik, analog zu allen anderen Spots.

Off-Sprecher, frisch
+ sympathisch:

Auch mehr Service gefällig? Unsere freundlichen Rhein-Taxi Chauffeure und Chauffeurinnen freuen sich auf Sie.

(Musik nun ausgeblendet)

Rhein-Taxi. Auf die nette Tour. Telefon dreimal 21.

[zur Hörprobe](#)

Drogerie Müller Funkspot

KLÜWER WERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

Spot „Millions“

Weihnachtsmann, tiefe
Stimme, pathetisch:

Ho, ho, ho ... I wish you a merry millions!

Frau irritiert fragend:

Millions?

Sound:

*Weihnachtliche Musik im Hintergrund, es passt
auch die bisher verwendete Musik.*

Off-Sprecher:

**Lassen Sie Weihnachten in Gold erstrahlen!
Verschenken Sie „One Million“ für IHN und
„Lady Million“ für SIE. Düfte von Paco Rabanne,
die das Fest zum Funkeln bringen.
Jetzt bei Müller.**

Off-Sprecher mit Claim:

**Müller.
Unsere Preise sollten Sie vergleichen!**

Yummy Bus Funkspot

KLÜWERWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

Spot 1 „Verlängerung“

Sound: *Schriller Halbzeitpfiff eines stimmungsvollen Fußballspiels im TV. Hörbar öffnet sich ein Kühlschrank.*

Mann 1, Mitte 20,
verärgert, enttäuscht: **Na toll, Axel. Halbzeit und kein Bier mehr da!**

Mann 2, souverän: **Keine Panik! Hab schon Nachschub per App bestellt.**

Sound: *Ding Dong an der Tür. Dann stimmige Hintergrundmusik für den Info-Part, Musik ggf. aus Kinospot übernehmen*

Off-Sprecherin: **YummyBus liefert Euch gekühlte Getränke, Snacks und mehr direkt nach Hause. Täglich bis 3 Uhr nachts in Aachen, Würselen, Kohlscheid und Herzogenrath. Jetzt App runterladen unter yummybus Punkt de**

Off-Sprecherin
mit Claim: **YummyBus. Bringt das Gute zur Nacht.**

Yummy Bus Funkspot

KLÜWERWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

Spot 2 „Partyretter“

- Mann: **Krasse Home-Party am Laufen?**
Sound dazu: *“Umpf... Umpf... Umpf...”-Musik (2 Sekunden)*
- Mann: **TV-Abend mit den Kumpels?**
Sound dazu: *Euphorischer „Toooooorrr“-Jubel kommt aus dem Fernseher*
- Mann: **Und der Kühlschrank ist leer?**
Sound dazu: *„Buuuuuuh“-Ruf – oder: typischer „Leider verloren“-Ton, wie man ihn aus Quizsendungen kennt.*
- Sound: *Ding Dong an der Tür. Dann stimmige Hintergrundmusik für den Info-Part, Musik ggf. aus Kinospot übernehmen*
- Off-Sprecher: **YummyBus liefert Euch gekühlte Getränke, Snacks und mehr direkt nach Hause. Täglich bis 3 Uhr nachts in Aachen, Würselen und Herzogenrath. Jetzt App runterladen unter yummybus Punkt de**
- Off-Sprecherin mit Claim: **YummyBus. Bringt das Gute zur Nacht.**

Yummy Bus Funkspot

KLÜWERWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

Spot 3 „Yummy Yummy Yummy“ (Ohrwurm-Spot)

Sound: *Melodie des Abba-Klassikers „Money, Money, Money“*

Sänger/in: **Yummy, Yummy, Yummy,
sei kein Dummy –
ruf den Yummybus!**

Off-Sprecher/in: **Deine Party läuft? Aber im Kühlschrank ist tote Hose?**

Sound: *Ding Dong an der Tür.
„Money, Money, Money“-Melodie läuft ggf.
instrumental im Hintergrund weiter.*

Off-Sprecher/in: **YummyBus liefert Euch gekühlte Getränke, Snacks und
mehr direkt nach Hause. Täglich bis 3 Uhr nachts in
Aachen, Würselen und Herzogenrath. Jetzt App
runterladen unter yummybus Punkt de**

*Off-Sprecher/in
mit Claim:* **YummyBus. Bringt das Gute zur Nacht.**

Wo ich herkomme ...

Geburtsdaten: 7.10.1973, Neumünster
Familienstand: verheiratet, 3 Kinder

1973-1980: Austoben zu Hause und im Kindergarten

1980-1984: Stillsitzen in der Grundschule Aukrug

1984-1994: Ausharren am Immanuel-Kant-Gymnasium Neumünster, Abitur

1994-1995: Stillstehen beim Grundwehrdienst, Schreibfunke in Neumünster

1995-1997: Thomsen, Kiel (Ausbildung Werbekaufmann)

1997-2000: Bartel Brömmel Struck, Hamburg (Juniortexter, Texter)

Tätig u.a. für Otto Versand, Continental AG, Astra Brauerei, Reemtsma, Bremer Landesbank, DEA

2000-2002: Graffiti Werbeagentur, Hamburg (Text & Konzept)

Tätig u.a. für Deutsche Telekom, T-Mobile, KKH, Reemtsma

2002-2004: go! Agentur für integriertes Marketing, Hamburg (Senior Text)

Tätig u.a. für Credit Suisse, WWF, HP Schweiz, BMW Bank, CosmosDirekt, ratioform, Air Liquide

2004-2005: EECH AG, Hamburg (Text & Konzept)

Emissionshaus für Erneuerbare Energien (Windkraft, Solarkraft)

2005-2006: people2people.de, Hamburg (Text & Konzept)

Tätig u.a. für Axel Springer Verlag, Barmenia, Cortal Consors, FAZ, Sparda-Bank

2006-2007: KMF Werbung, Hamburg (Senior Text)

Tätig u.a. für eBay, Hurligrueten, Procter & Gamble, Microsoft, Navigon, PayPal, Wella, Zoo Emmen

2007-2011: mshz Werbeagentur, Hamburg (Leitung Text)

Tätig u.a. für ING-DiBa, DAK, Telefónica O2 Germany, AOL, Axel Springer Verlag, RWE, FRoSTA, MAREGOLD, Unitymedia

Seit 2012: KlüWerbetext, Text & Konzeption Matthias Klüwer

Tätig u.a. für Antares Apotheken, Auto Wichert, Avita Veggie, BABISTA Herrenmode, BurgerKultour, Die ElbMonteure, Daimler, Gothaer, Eurofins, Handelskammer Hamburg, Hilcona, Leine Linde Systems, Mercedes-Benz, Porsche, Rhein-Taxi, XING etc.



Für wen ich es bereits tat ... (1/3)

Finanzen + Versicherung



Gesundheit + Schönheit



Essen, Trinken, Rauchen



Tourismus



Für wen ich es bereits tat ... (2/3)

Verlagswesen



Auto, Technik, Industrie



Telekommunikation



Immobilien



Krankenversicherung



Für wen ich es bereits tat ... (3/3)

Handel + Versand



Institutionen, Vereine



Elektronik + Unterhaltung



Energie + Wärme



... und noch mehr



KLÜWERBETEXT

Text & Konzeption – Matthias Klüwer

KlüWerbetext
Matthias Klüwer
Nelkenweg 5
25451 Quickborn

Mobil 0151 40520293
Fax/Tel. 04106 6408090

matthias@kluewerbetext.de
www.kluewerbetext.de

Mehr Proben?

Einfach anrufen.